

Beleidsplan stichting 'Dicht bij de Bijbel'

1. Inleiding

In onderstaand beleidsplan legt het bestuur van de stichting 'Dicht bij de Bijbel' het actuele beleid vast. Dit beleidsplan is vastgesteld tijdens de bestuursvergadering van 22 februari 2023. Het beleidsplan wordt jaarlijks geactualiseerd.

2. Strategie

2.1. Kernprincipes van de stichting

Statutaire doelstelling

De doelstelling van de stichting is opgenomen in artikel 2.1 van de statuten en luidt als volgt: 'Bijbelse inzichten over God en mens op een aansprekende manier toegankelijk maken door middel van gedichten en liederen in eigentijdse taal en het verrichten van al wat hiermee verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn.'

Met haar doelstelling beoogt de stichting het algemeen belang te dienen.

Afwezigheid winstoogmerk

De stichting heeft geen winstoogmerk, zoals blijkt uit artikel 3 van de statuten en uit de feitelijke werkzaamheden. Als de stichting al winst maakt, dan zal deze ten goede komen aan haar doelstellingen.

Bestemming liquidatiesaldo

Mocht het bestuur besluiten tot ontbinding, dan moet conform artikel 12.2 van de statuten een batig liquidatiesaldo aan een ander ANBI-fonds met een gelijksoortige doelstelling worden besteed.

3. Beleid

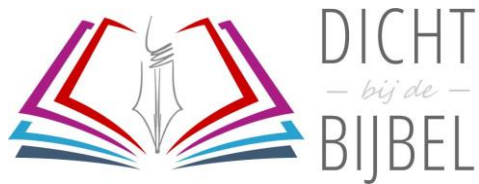
3.1 Werkzaamheden en werkwijze

De stichting verspreidt eigentijdse liederen en gedichten, ontleend aan bekende en minder bekende Bijbelgedeelten. De meeste liederen zijn te zingen op bekende melodieën. Daarmee bevatten de websites een verzameling liederen die voor kerken en gemeenten van waarde is.

Drijfveer van de stichting is het verlangen om de boodschap van de Bijbel voor het voetlicht te brengen. Bij het schrijven van nieuwe liedteksten is belangrijk dat de strekking van een specifiek Bijbelgedeelte goed onder de aandacht wordt gebracht.

Onderscheidend kenmerk van de stichting is dat er gestreefd wordt naar enerzijds toegankelijkheid (eenvoudige, eigentijdse verwoordingen), en anderzijds naar ambachtelijke kwaliteit.

De stichting streeft ernaar om regelmatig nieuwe liederen te verspreiden via de website en sociale media. Er bestaat de mogelijkheid zich in te schrijven voor de nieuwsbrief. Het doel van de nieuwsbrief



is om de lezers op de hoogte te brengen van nieuwe werken, publicaties in de media, aankondigingen van zangavonden en andere activiteiten.

3.2 Doelgroep

De doelgroep is de volle breedte van christelijk Nederland en de christelijke Nederlanders in het buitenland. De eerste focus hierbij zijn de gevestigde christelijke kerken in Nederland; dit blijkt bijvoorbeeld uit de gebruikte melodieën, waarvan de meeste breed bekend zijn binnen deze kerken.

3.3 Het bestuur van de stichting

Het bestuur bestaat uit vier personen. Deze personen zijn: Jan Pieter Kuijper (voorzitter), Wouter Simpelaar (algemeen bestuurslid), Marja Bos (penningmeester) en Joël Kuijper (secretaris). Dit bestuur heeft een faciliterende/ondersteunende functie, waarbij hun eigen specifieke expertise gebruikt wordt om de doelstellingen van de stichting mogelijk te maken.

3.4 Realisatie van de doelstelling

De volgende doelstellingen zullen in de komende periode gerealiseerd worden:

- De stichting zal inkomstenbron uitbreiden door het vergroten van het aantal 'vrienden'.
- De stichting zal de activiteiten verder uitbreiden om de bundel van De Nieuwe Psalmberijming aan het publiek te promoten en het draagvlak verder uit te breiden.
- De stichting gaat de huidige website van Dicht bij de Bijbel updaten en (nog) toegankelijker maken. Ook zullen de huidige teksten (m.u.v. van De Nieuwe Psalmberijming) waar nodig gereviseerd worden.
- De stichting gaat de mogelijkheden onderzoeken om twee professionele albums op te nemen: een album met tien psalmen uit De Nieuwe Psalmberijming, gezongen door een kamerkoor op zettingen van Goudimel en een album met samenzang van diverse psalmen uit De Nieuwe Psalmberijming.

3.5 Werving van gelden

Voor € 37,50 per jaar kan men 'vriend' worden van Stichting Dicht bij de Bijbel. Hiermee krijgt men een welkomstgeschenk en andere privileges. Hiermee is er een redelijk vaste inkomstenbron, waarmee de stichting de vaste kosten kan betalen en andere reclame- en PR-activiteiten kan financieren.

Verder zullen inkomsten gegenereerd worden door:

- verkoop van de bundel van De Nieuwe Psalmberijming;
- donaties via eenmalige machtigingen via de website;
- crowdfunding, met name voor bovengenoemde plannen voor het opnemen van twee albums.

3.6 Vermogen van de stichting

De stichting houdt niet meer vermogen aan dan redelijkerwijs nodig is voor de continuïteit van de voorziene werkzaamheden ten behoeve van de doelstelling van de stichting.

3.7 Beschikken over het vermogen

Geen enkele (rechts)persoon heeft doorslaggevende zeggenschap binnen de stichting. Aldus kan geen (rechts)persoon beschikken over het vermogen van de stichting als ware het eigen vermogen.



4. Overige

4.1 Beloningsbeleid

De leden van het bestuur ontvangen geen beloning voor hun werkzaamheden, conform artikel 3.5 van de statuten. Onkosten, gemaakt in het kader van het uitoefenen van de bestuursfunctie worden vergoed, mits niet bovenmatig. De stichting heeft geen personeel in dienst.

4.2 Beschrijving administratieve organisatie

De administratie van de stichting wordt gevoerd door de een bestuurslid van de stichting. Het opmaken van de jaarrekening wordt uitbesteed aan een extern persoon.

4.3 Publicatieplicht

De stichting voldoet aan haar publicatieplicht door middel van publicatie op de website van de stichting.