



## Beleidsplan stichting 'Dicht bij de Bijbel'

### 1. Inleiding

In onderstaand beleidsplan legt het bestuur van de stichting 'Dicht bij de Bijbel' het actuele beleid vast. Dit beleidsplan is vastgesteld in de bestuursvergadering van mei 2021. Het beleidsplan wordt jaarlijks geactualiseerd.

### 2. Strategie

#### 2.1. Kernprincipes van de stichting

##### Statutaire doelstelling

De doelstelling van de stichting is opgenomen in artikel 2.1 van de statuten en luidt als volgt: 'Bijbelse inzichten over God en mens op een aansprekende manier toegankelijk maken door middel van gedichten en liederen in eigentijdse taal en het verrichten van al wat hiermee verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn.'

Met haar doelstelling beoogt de stichting het algemeen belang te dienen.

##### Afwezigheid winstoogmerk

De stichting heeft geen winstoogmerk, zoals blijkt uit artikel 3 van de statuten en uit de feitelijke werkzaamheden. Als de stichting al winst maakt, dan zal deze ten goede komen aan haar doelstellingen.

##### Bestemming liquidatiesaldo

Mocht het bestuur besluiten tot ontbinding, dan moet conform artikel 12.2 van de statuten een batig liquidatiesaldo aan een ander ANBI-fonds met een gelijksoortige doelstelling worden besteed.

### 3. Beleid

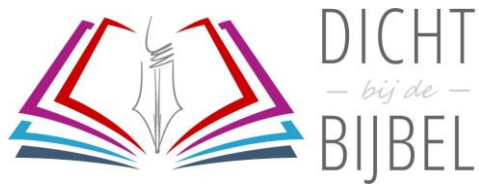
#### 3.1 Werkzaamheden en werkwijze

De stichting verspreidt eigentijdse liederen en gedichten, ontleend aan bekende en minder bekende Bijbelgedeelten. De meeste liederen en Schriftberijmingen zijn te zingen op bekende melodieën. Daarmee bevat de website een verzameling liederen die voor kerken en gemeenten van waarde is.

Drijfveer van de stichting is het verlangen om de boodschap van de Bijbel voor het voetlicht te brengen. Bij het schrijven van nieuwe (lied)teksten en berijmen van de psalmen is belangrijk dat de strekking van een specifiek gedeelte of psalm goed onder de aandacht wordt gebracht.

Onderscheidend kenmerk van de stichting is dat er gestreefd wordt naar enerzijds toegankelijkheid (eenvoudige, eigentijdse verwoordingen), en anderzijds naar ambachtelijke kwaliteit.

De stichting streeft ernaar om regelmatig nieuwe gedichten, liederen en berijmingen te verspreiden via de website, maar ook via sociale media, zoals Facebook. Er bestaat de mogelijkheid zich in te schrijven



voor de nieuwsbrief. Het doel van de nieuwsbrief is om de lezers op de hoogte te brengen van nieuwe werken, aankondigingen van presentatieavonden en andere activiteiten.

### **3.2 Doelgroep**

De doelgroep is de volle breedte van christelijk Nederland en de christelijke Nederlanders in het buitenland. De eerste focus hierbij vormen gevestigde protestantse kerken in Nederland; dit blijkt bijvoorbeeld uit de gebruikte melodieën, waarvan de meeste breed bekend zijn binnen deze kerken.

### **3.3 Het bestuur van de stichting**

Het bestuur bestaat uit 5 personen. Deze personen zijn: Jan Pieter Kuijper (voorzitter), Wouter Simpelaar (algemeen bestuurslid), Klaas Kuijper (secretaris), Marja Bos (algemeen bestuurslid), Gracie Jacobs (penningmeester).

Dit bestuur heeft een faciliterende/ondersteunende functie, waarbij hun eigen specifieke expertise gebruikt wordt om de doelstellingen van de stichting mogelijk te maken.

### **3.4 Medewerkers van de stichting**

Eindredacteur van de website is Jan Pieter Kuijper. Andere dichters leveren als medewerkers met enige regelmaat gedichten en liedteksten aan.

### **3.5 Realisatie van de doelstelling**

De volgende doelstellingen zullen in de komende periode gerealiseerd worden:

- De stichting zal inkomstenbron uitbreiden door het vergroten van het aantal 'vrienden'.
- De stichting zal de promotieactiviteiten verder uitbreiden om de nieuwe uitgegeven bundel van De Nieuwe Psalmberijming aan het publiek aan te bieden en onder de aandacht te brengen.
- De stichting gaat de mogelijkheden onderzoeken om op bestaande arrangementen de nieuwe teksten (nog meer) bekendheid te geven, door bijvoorbeeld medewerking te verlenen aan kerkdiensten.

### **3.6 Werving van gelden**

Voor € 37,50 per jaar kan men 'vriend' worden van Stichting Dicht bij de Bijbel. Hiermee krijgt men een welkomstgeschenk en andere privileges. Hiermee is er een vaste inkomstenbron, waarmee de stichting de vaste kosten kan betalen en andere reclame en PR-activiteiten kan financieren.

Verder zullen inkomsten gegenereerd worden door:

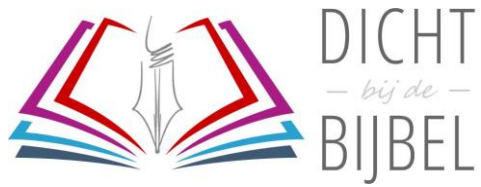
- uitgaven van zangbundels
- donaties via eenmalige machtigingen via de website
- opbrengsten georganiseerde (presentatie)avonden

### **3.7 Vermogen van de stichting**

De stichting houdt niet meer vermogen aan dan redelijkerwijs nodig is voor de continuïteit van de voorziene werkzaamheden ten behoeve van de doelstelling van de stichting.

### **3.8 Beschikken over het vermogen**

Geen enkele (rechts)persoon heeft doorslaggevende zeggenschap binnen de stichting. Aldus kan geen (rechts)persoon beschikken over het vermogen van de stichting als ware het eigen vermogen.



## **4. Overige**

### **4.1 Beloningsbeleid**

De leden van het bestuur ontvangen geen beloning voor hun werkzaamheden, conform artikel 3.5 van de statuten. Onkosten, gemaakt in het kader van het uitoefenen van de bestuursfunctie worden vergoed, mits niet bovenmatig. De stichting heeft geen personeel in dienst.

### **4.2 Beschrijving administratieve organisatie**

De administratie van de stichting wordt gevoerd door de penningmeester van de stichting.

### **4.3 Publicatieplicht**

De stichting voldoet aan haar publicatieplicht door middel van publicatie op de website van de stichting.